

Impressum:
Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich:

BT-Group Holding GmbH
Ludersdorf 205
8200 Gleisdorf, Österreich
Telefon: +43 3112 51800
E-Mail: office@bt-group.at

Design by BT-Marketing Center
Eine Abteilung der BT-Group Center Marketing GmbH

Ludersdorf 205
8200 Gleisdorf, Österreich
Telefon: +43 3112 51800-7700
E-Mail: office@btmc.at



BT-GROUP-NEWS

Die Firmenzeitung der BT-Group

Jubiläumsausgabe | Quartal 3 | 2012

25 JAHRE BT-GROUP





Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
BT-Group	4/5
BT-Anlagenbau	6-9
BT-Wolfgang Binder	10/11
BT-Watzke	12/13
BT-Center	14-17
Überblick	18/19



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter!

In dieser Jubiläumsausgabe der BT-Group News möchte ich Ihnen die 25 erfolgreichen Jahre seit der Gründung näherbringen. In den letzten Monaten habe ich gemeinsam mit meinem Team unzählige Alben und Zeitungsinserate durchforstet sowie langjährige Mitarbeiter miteinbezogen, um diese Sonderausgabe für Sie zu etwas ganz Besonderem zu machen.

Ich wünsche Ihnen noch viel Spaß beim Lesen und freue mich schon auf die nächste Generation und weitere 25 Jahre.

Ing. Wolfgang Binder
GF BT-Group Holding GmbH

Die BT-Group

»Gemeinsame Stärke gibt es nur, wenn die zu tragenden Lasten gleichmäßig verteilt werden.«

Dieter Gropp

Organigramm:



BT-Group Holding GmbH | Geschäftsführer: Ing. Wolfgang Binder

Das Kürzel BT steht für Binder-Technik

Alles begann mit der Idee eines Mannes. Im Jahre 1987 stand für Ing. Wolfgang Binder der Entschluss fest, sich selbstständig zu machen. Mit der für ihn typischen Herangehensweise wurde ein technisches Büro umgesetzt. Sein Know-how und seine Umgänglichkeit verhal-

fen ihm bald zu ersten erfolgreichen Projekten. Durch die steigende Nachfrage im Bereich Anlagenbau erkannte Ing. Wolfgang Binder schließlich, dass nicht nur gute Entwürfe gefragt waren, sondern auch die termingerechte Umsetzung wichtig war.

BT-Group steht jungen Mitarbeitern offen

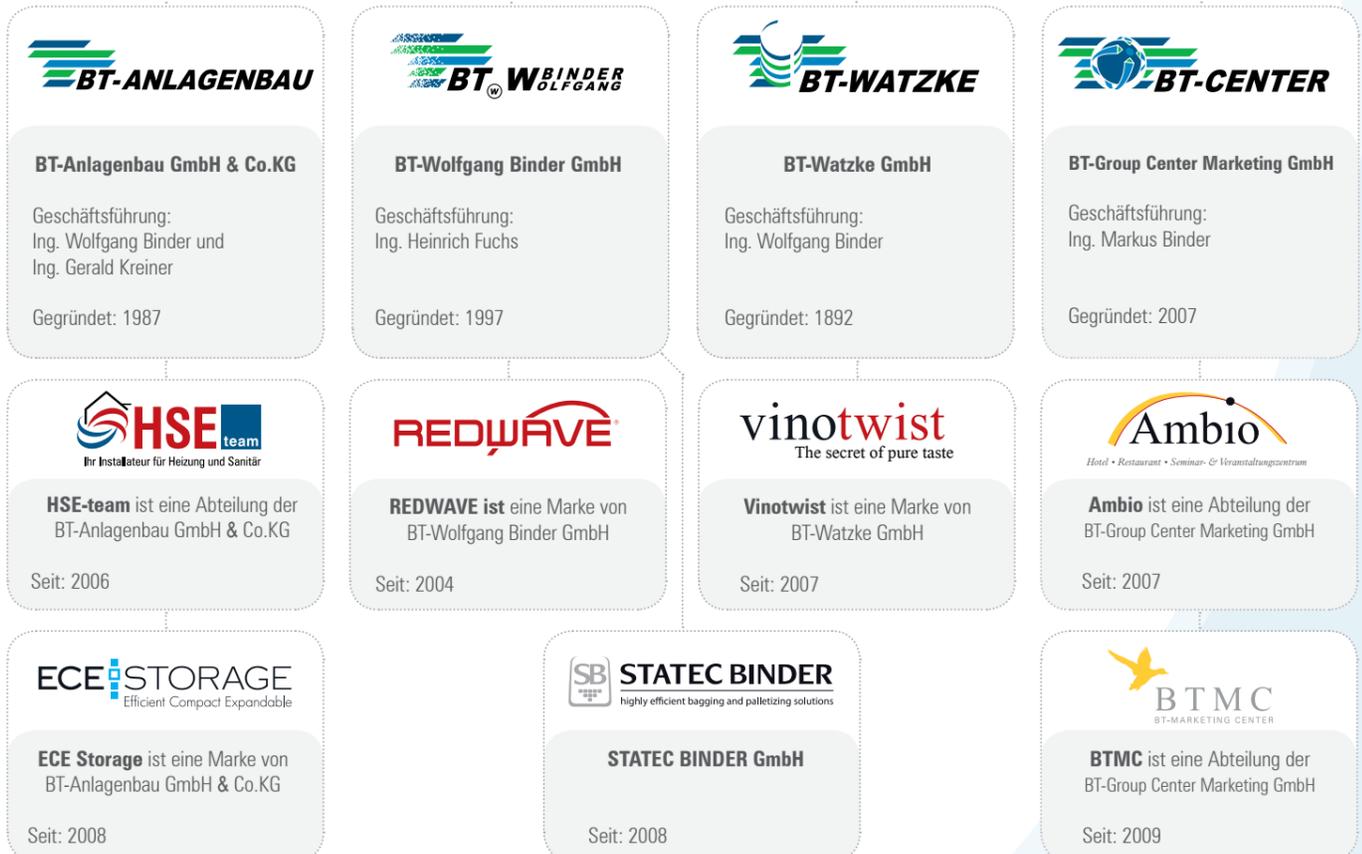
Der Erfolg hängt natürlich auch von den Mitarbeitern ab, denn nur mit gut ausgebildeten Mitarbeitern kann man ein erfolgreiches Unternehmen schaffen.

Deshalb hat Wolfgang Binder auch stets großen Wert auf die Ausbildung junger Menschen gelegt.

BT-Group steht auch für internationalen Erfolg

Was einem sofort auffällt, wenn man über die Firmen der BT-Group spricht, ist ihre Bekanntheit weit über die Grenzen Österreichs hinweg. Dazu kommt die Vielfalt, die die Firmen der BT-Group bieten. Von der Intralogistik, Lager-

und Umwelttechnik über riesige Mischanlagen bis hin zum Qualitätsdrehverschluss für Flaschen und einem Hotel präsentieren die Firmen der BT-Group ein reichhaltiges, immer auf höchste Qualität ausgelegtes Portfolio.



BT-Anlagenbau

Movement is our business

Fakten und Daten:

BT-Anlagenbau GmbH & Co.KG

Standort: Gleisdorf
Geschäftsführer: Ing. Wolfgang Binder und
Ing. Gerald Kreiner

Gegründet: 1987



BT-ANLAGENBAU

BT-Anlagenbau ist eines der führenden Unternehmen in den Bereichen Lagertechnik/Intralogistik, Automatisierungstechnik, Schaltschrankbau und Elektroindustriemontagen. Unsere Produkte sind weltweit erfolgreich im Einsatz und stehen für Wirtschaftlichkeit und Qualität.

Ing. Binder über die Geschichte hinter BT-Anlagenbau: „Am 1. März 1987 habe ich mit meiner Frau Ingrid das Technische Büro Ing. Wolfgang Binder in der Weizerstraße 49 gegründet. Neben den technischen Planungsleistungen bot ich als einer der Ersten, die auf diese heute nicht mehr wegzudenkende Technik setzten, auch Computerschulungen an. 1988 gründete ich eine weitere Gesellschaft, die ‚BT-Elektro GmbH‘. Mit dieser Gesellschaft erweiterte ich das

Portfolio im Bereich Industriemontagen, welche mir zu einem Auftrag in der Schweiz verhalf, der bis heute die Firmengeschichte prägt. Bei diesem Projekt ging es um die Fertigstellung eines Blocklagers der Firma Toni-Molkerei, da die bis dahin ausführende Firma Dynastore Konkurs anmelden musste.



Mit diesem Projekt konnte ich das gesamte Lagertechnik-Patent sowie sämtliche Markennamen und Logos der Firma Dynastore übernehmen. BT war von nun an nicht nur Dienstleister, sondern hatte ein eigenständiges

Produkt: die Lagertechnik. Durch diesen Umstand musste sich die Firma marketingtechnisch natürlich neu orientieren. Es entstand die ‚BT-Anlagenbau GmbH‘ und die bekannten BT-Balken im Logo wurden von der Firma Dynastore übernommen. Die Streifen des Logos symbolisieren die Lagerkanäle (siehe Grafik) und haben selbst auch Firmengeschichte geschrieben, da sie in jeder Hauptfirma der BT-Gruppe implementiert sind.

1993 war meine Heimatgemeinde Ludersdorf-Wilfersdorf noch mit reichlich freien Grundflächen gesegnet und so habe ich ein Grundstück für den Standortausbau gekauft. Aus Kostengründen plante ich, nur einen kleinen Bereich des Grundstückes zu erwerben. Doch der damalige Besitzer bestand darauf, das gesamte Grundstück zu verkaufen, was sich aus heu-



Das Technische Büro – Weizerstraße 49



Computerschulung



Modell – BT-Anlagenbau



Die Fertigungshalle entsteht



Der Rohbau steht



Besichtigung des Empfangsbereichs



Die Fertigungshalle steht bereit



Büroflächen bei BT-Anlagenbau



1994 – BT-Anlagenbau ist fertiggestellt



BT-ANLAGENBAU

tiger Sicht als positiv herausstellt, da das Gebäude bereits einige Male aus Platzgründen erweitert und umgebaut werden musste.

1993 wurde mit der Errichtung des Gebäudes begonnen und schon ein Jahr später konnte es eröffnet und bezogen werden. Das neue Firmengebäude bot damals genügend Platz für all die verschiedenen Bereiche. Neben Planung, Schaltschrankbau und Dienstleistungen befassten wir uns ständig mit der Weiterentwicklung der Lagertechnik. Zwei Jahre später wurde unser erstes Speziallagerprojekt in Österreich realisiert. Dabei mussten Produkte mit sehr hohem Gewicht und von außergewöhnlicher Form und Oberflächenbeschaffenheit bewegt werden. Die Aufgabe wurde erfolgreich abgeschlossen und öffnete Türen für weitere Projekte weltweit.

Im Jahr 2006 wurde die BT-Anlagenbau um eine Abteilung reicher. Das ‚HSE-team‘, Spezialist in der Ausführung von Heizungs-, Sanitär- und Lüftungsinstallationen sowohl im Privatbereich als auch im öffentlichen und im Industriebereich, entstand. Für



das ‚HSE-team‘ wurde in Gleisdorf ein Gebäude erworben und zu einem Büro und Schauraum umgebaut.

2009 wurde ein eigenständiger Markenname für die Intralogistik/Lagertechnik entwickelt. Die Marke ‚ECE-Storage‘ wurde eingeführt. Mit der Markeneinführung gab es



auch eine Produkterweiterung in der Lagertechnik, der ‚ECE-Mover‘ entstand.

2011 habe ich mich dazu entschlossen, einen Geschäftsführer für die BT-Anlagenbau einzusetzen.

Ich habe vor, mich in den nächsten Jahren allmählich aus dem operativen Geschäft zurückzuziehen und mehr um die strategische Unternehmensentwicklung und Absicherung zu kümmern.

Im September 2012 standen dann 25 Jahre BT bei unserer Mitarbeiter-Jubiläumsfeier am Betriebsgelände der Fa. BT-Watzke im Mittelpunkt.

Ich bedanke mich recht herzlich bei den Mitarbeitern für die tolle Zusammenarbeit in den letzten 25 Jahren und freue mich schon auf die nächsten 25 erfolgreichen Jahre.“



Der Spezialist für Lagertechnik.



BT-Wolfgang Binder

Where industry meets nature

Fakten und Daten:

BT-Wolfgang Binder GmbH

Standort: Gleisdorf
Geschäftsführer: Ing. Heinrich Fuchs

Gegründet: 1997



Als führender Generalunternehmer in den Bereichen Mineraltechnik und Umwelttechnik ist BT-Wolfgang Binder GmbH der verlässliche Partner für Gesamtanlagen, Um- und Ausbauten sowie Erweiterungen im Anlagenbau weltweit.

Ing. Heinrich Fuchs, ein Team von engagierten Mitarbeitern und ich, Ing. Wolfgang Binder, formulierten 1997 eine gemeinsame Zielsetzung: „Wir wollen im Bereich Anlagenbau für den Markt tätig werden.“ Das war die Geburtsstunde der BT-Wolfgang Binder GmbH.

Mit meiner finanziellen Unterstützung wurde die Firma BT-Wolfgang Binder GmbH gegründet und mit dem Eintritt von Ing. Heinrich Fuchs in das Unternehmen übernahm er einen

Minderheitsanteil der BT-Wolfgang Binder GmbH. Für den Start stand das Betriebsgebäude in der Weizerstraße 49, das schon von BT-Anlagenbau genutzt worden war, zur Verfügung. Die gute Projektabwicklung und das Know-how der Mitarbeiter bescherte BT-Wolfgang Binder sehr rasch große Projekte. In kurzer Zeit war das Büro in der Weizerstraße zu klein für all diese Projekte. Kurzerhand beschlossen wir, das ehemalige Näherei-Gebäude der Fa. Yvonne in Gleisdorf zu kaufen. Die Näherei wurde zu einer modernen Betriebsstätte umgebaut.

Im Jahr 2000 übersiedelte die Fa. BT-Wolfgang Binder zu ihrem jetzigen Standort in die Mühlwaldstraße. Die Hallenfläche im Erdgeschoss wurde nicht nur als Endfertigungsplatz für die eigenen Maschinen genutzt, sondern

diente auch BT-Anlagenbau als Testanlagenbereich.

2004 entwickelte BT-Wolfgang Binder ein eigenständiges Produkt in der Sortiertechnik. Die optische Sortiermaschine REDWAVE entstand und ist heute ein wichtiges Produkt der BT-Wolfgang Binder. Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Schwesterunternehmen BT-Anlagenbau wurde das Sortierverfahren ständig verbessert und wird mittlerweile in vielen verschiedenen Recyclingbereichen weltweit eingesetzt.

2006 wurde die Statec Anlagentechnik GmbH mit Sitz in Gleisdorf übernommen und als Tochter in die BT-Wolfgang Binder integriert.

Statec als Spezialist in der Verpackungstechnik erweiterte das Produkt-Portfolio,

was erneut zu Platzproblemen führte. Für das Schaffen von weiteren Arbeitsplätzen musste das Gebäude in der Mühlwaldstraße umgebaut werden.

2008 ergab sich die Chance, ein gemeinsames Wagnis (Joint Venture) mit einem ebenfalls in Gleisdorf ansässigen Unternehmen mit Schwerpunkt Verpackungs- und Palettierertechnik zu verwirklichen. Der neue (Joint-Venture-)Partner wurde mit Statec verschmolzen und die Statec Binder GmbH entstand.

Wie sieht die Zukunft aus?

BT-Wolfgang Binder und BT-Anlagenbau werden ihre Zusammenarbeit ausbauen und auch eine in Planung befindliche gemeinsame Fertigungshalle nutzen.



Das Firmengebäude 1984



6 Jahre BT-Wolfgang Binder 2003



Firmen-Kartrennen 2005



Firmenerweiterung 2003



Einführung der Marke REDWAVE 2004



Die Firmengründer Ing. Binder und Ing. Fuchs

BT-Watzke

Hersteller von Qualitäts-Flaschenkapseln

Fakten und Daten:

BT-Watzke GmbH

Standort: Pinggau
Geschäftsführer: Ing. Wolfgang Binder

Gegründet: 1892, Übernahme durch BT im Jahr 2005



Die BT-Watzke GmbH ist ein traditionsbewusstes Unternehmen, dessen Wurzeln bis ins Jahr 1892 zurückgehen. Aus heutiger Sicht zählt das Unternehmen zu den führenden Anbietern in der Produktion von Verschlusskapseln in Europa. Die BT-Watzke GmbH bedient einen breiten Markt im In- und Ausland. Der Exportanteil einiger Produkte liegt bei über 90 Prozent.

Die Firma Watzke wurde 1892 von Watzke und Nagy als „Nagy & Watzke Kapselwerk“ gegründet.

1914 wurde die Partnerschaft durch den Ersten Weltkrieg aufgelöst und die Fa. Watzke arbeitete eigenständig.

1939 wurde man verpflichtet, für die Wehrmacht zu arbeiten. Nach Kriegsende kehrte der Betrieb wieder zurück zur Flaschenkapselerzeugung.

1970 wurden Investoren eingegliedert, eine GmbH gegründet und neue Produkte eingeführt.

2000 brannte die Kapselwerk und ein großer Teil des Gebäudes wurde vernichtet. Die Fabrik musste neu aufgebaut werden. Ein etwas außerhalb des Ortes liegendes Grundstück wurde für den Neubau gewählt. Diese damalige Entscheidung hat bis heute positive Auswirkungen, denn dadurch stehen genügend freie Flächen für etwaige Erweiterungen bereit.

2001 wurde das neue Gebäude bezogen und die Produktion wiederaufgenommen.

Aber durch die hohen Baukosten, die schlechte Führung und andere widrige Umstände ging es mit Watzke bergab und schlussendlich musste das Unternehmen Konkurs anmelden.

2004 kam ich, Ing. Wolfgang Binder, durch einen Tipp meines Steuerberaters auf die Firma Watzke. Dieser meinte, ich sollte mir die Kapselwerk doch einmal genauer ansehen.

Natürlich dachte ich beim Wort Kapselwerk an eine Munitionsfabrik und wollte ablehnen, da ich kein Geld in die Waffenindustrie stecke. Aber als ich das Werk besichtigt hatte, war ich hellauf begeistert und nahm diese Firma gerne in die BT-Group auf.

Die ersten beiden Jahre waren hart, doch dank maßgeblicher und kluger Umstrukturierungen und mithilfe der engagierten Mitarbeiter wurde das Unternehmen auf Erfolgskurs gelenkt.

2007 kam die Einführung des BVS-Aluminiumschraubverschlusses mit 30 x 60 mm. Dieses Produkt musste her, um am Markt präsent zu bleiben.

Neben der Produkteinführung war auch die in die BT-Group eingegliederte Werbeagentur (BTMC) gefordert, einen passenden Markennamen zu entwickeln. Der „Vinotwist“ entstand und das Weinflaschenöffnen wurde revolutioniert.

2012 wurden weitere Grundstücke gekauft und der Bau einer neuen Versandhalle begonnen, damit die Zukunft des Standortes und eventueller Produktionsausbauten gesichert ist.

Im Rahmen der 25-Jahr-Feier bei BT-Watzke hatten erstmals auch die gesamten Mitarbeiter der BT-Group die Möglichkeit, das interessante Werk von innen zu besichtigen. Die Veranstaltung war ein voller Erfolg, das schöne Wetter und reichlich Wein, versehen mit „Vinotwist“-Schraubverschlüssen, trugen zum Gelingen der Veranstaltung bei.



Starkes Unternehmen, starkes Team 2005



Neues Watzke-Gebäude nach Brand 2001



Kapselarchiv: „Verschluss“-Sachen



Verpackungslinie Vinotwist 2011



Zinn, das Rohmaterial



Vinotwist, der Bestseller von BT-Watzke

BT-Center

BT-Group Center Marketing GmbH

Fakten und Daten:

BT-Group Center Marketing GmbH

Standort: Gleisdorf
Geschäftsführer: Ing. Markus Binder

Gegründet: 2007



Das BT-Group-Gebäude wurde unter dem Motto „Kunst, Kultur und Technik“ gebaut und symbolisiert eine starke, internationale Gruppe. Für sämtliche Bereiche, die sich im Gebäude finden, wie Gastronomie, Events, Seminarräume sowie die komplette, übergeordnete IT, musste eine eigenständig ausführende Firma gegründet werden.

So entstand 2007 die BT-Group Center Marketing GmbH mit den Geschäftsführern Ingrid und Markus Binder.

Der etwas lange Name hat folgende Gründe: Der Firmenname BT-Group Center wurde nicht genehmigt und da sich die Firma auch mit dem Marketing der Gruppe auseinandersetzt, wurde einfach das Wort „Marketing“ hinzugefügt.

Da aber sehr viele Bereiche im BT-Group Center abgedeckt werden und es marketingtechnisch sehr schwierig

ist, ein Restaurant unter solch einem langen Name zu führen, wurde kurzerhand ein neuer Markenname entwickelt.

„Ambio“, lateinisch für „umgeben, umschließen, umkreisen“. Das Wort ist keine Anspielung auf den Kreisverkehr vor der Tür, sondern spiegelt den Halbkreis des Corporate Designs von BT wider, der wie in dieser Jubiläumsausgabe den Inhalt von beiden Seiten umschließt. Interessant ist auch, dass das BT-Group-Gebäude in diesem kreisförmigen Stil gebaut wurde.

„Ambio“, das Seminar- und Kulturzentrum, ist mittlerweile ein bekannter und sehr gut besuchter Veranstaltungsort in Ludersdorf. Das Ambio präsentiert sich als moderner Betrieb der gehobenen Gastronomie. Das Angebot umfasst einen großzügigen Café- und Barbereich sowie ein Restaurant mit ca. 80 Sitzplätzen, in dem neben dem täglichen Frühstück und Abendessen auch die Möglichkeit zum exklusiven

Speisen mit ausgesuchten Weinen geboten wird. Bankettmöglichkeiten im Veranstaltungssaal für ca. 400 Personen und modernst ausgestattete Seminarräume runden unser Angebot ab. Da die Nachfrage nach Nächtigungen und mehrtägigen Seminaren anstieg, entschloss ich mich mit meinem Sohn Markus, Ende 2010 ein Hotel zu bauen.

Im Mai 2011 begannen wir dann mit den Bauarbeiten, der Fertigstellungstermin war für Ende November 2011 geplant. Im Juni 2011 fand dann die Gleichfeier statt und das Musterzimmer, das maßstabsgetreu angefertigt wurde, konnte bereits beim Tischler besichtigt werden.

Am Bau waren 20 unterschiedliche Firmen beteiligt. Die Bauarbeiten kamen schnell und unkompliziert voran, dennoch konnten wir das Hotel im November aus behördlichen Gründen nicht eröffnen.



Spatenstich 2006



Rohbauabschnitt Eingangsbereich



Rohbauabschnitt Restaurantbereich



Der Bau schreitet zügig voran



Montage BT-Group-Logo 2007



Beeindruckende Architektur



Großzügige Seminarräume



Treffpunkt für unsere Wirtschaft



Das Gebäude in voller Pracht



BT-CENTER

BT-Group Center Marketing GmbH



Gleichfeier mit Ing. Binder sen. und jun.



Das Hotel entsteht



Ambio steht auch für Ambiente



Bereit für alle Feierlichkeiten



Eines der schönen Hotelzimmer



Der Speisebereich des Ambio

Mit dem neuen Hotel Ambio, das wir Mitte Jänner 2012 inoffiziell eröffneten, stehen nun Geschäftsleuten wie auch Urlaubern, die die Steiermark genießen möchten, 24 Einzel- und 2 behindertengerechte Zimmer, 18 Doppelzimmer und 2 Suiten für unvergessliche Tage zur Verfügung.

Alle Zimmer wurden im 4-Sterne-Standard ausgeführt, sind Nichtraucherzimmer und bieten mit LCD-Flatscreens, WLAN, indirekter Beleuchtung, Tresor und ebenerdiger, begehbare Dusche ein Wohlbefinden wie zu Hause.

Da wir auch hier an die zukünftige Entwicklung denken müssen, wurde ein weiteres angrenzendes Grundstück gesichert. Derzeit dient diese Fläche als Parkplatz für Großveranstaltungen.

Die zweite Abteilung der BT-Group Center Marketing GmbH ist eine Full Service Marketing- und Werbeagentur.

BTMC bietet der BT-Gruppe und externen ausgewählten Kunden Corporate-Design-Entwicklung, Markenentwicklung, Konzeption und Erstellung von Webseiten, Erstellung von Printmedien (Broschüren, Flyer u. v. m.), Mes-sestanddesign und -bau und zu guter Letzt Erstellung von Imagefilmen und 3-D-Animationen.

Der Name BTMC wurde 2008 ins Leben gerufen, um nicht nur als interne Werbeagentur zu agieren. Mit der Eigenvermarktung war die Werbeagentur von nun an am Markt präsent und konnte in den letzten vier Jahren bereits über 25 Kunden bei der Markenentwicklung und Umsetzung betreuen.

Oberstes Gebot war natürlich immer, nur für branchenfremde Firmen zu arbeiten. Dies war auch der Hauptgrund für die Gründung einer eigenständigen Werbeagentur: um Know-how und Zukunftsvisionen innerhalb der Gruppe zu halten.

Damit die Werbeagentur auch zukünftig kreative und wichtige Marketingleistungen abliefern kann, setzt mein Sohn, Ing. Markus Binder, auch in der BT-Group Center auf Lehrlingsausbildung und neueste Technologien.

Die dritte Abteilung der BT-Group Center Marketing GmbH ist die IT-Abteilung. Sie wurde Mitte 2012 ins Leben gerufen. Aufgabe dieser Abteilung ist es, eine übergeordnete IT für alle Firmen der BT-Group zu schaffen und zu betreuen. Dies umfasst die Verwaltung und Vereinheitlichung des gesamten Mail-, Web- und Telefondienstes, um den Auftritt der BT-Group nach außen hin zu vereinheitlichen und zu professionalisieren.

Ich hoffe, ich habe Ihnen einen interessanten Überblick über all meine unter dem Logo der BT-Group agierenden Firmen geboten.

Ing. Wolfgang Binder



BTMC – Marketing mit Niveau



Richtig vernetzt dank IT-Abteilung



Umsetzung Drucksorten Ambio



»Die Firmen der BT-Group stehen für höchste Kompetenz und Zuverlässigkeit. Das haben wir die letzten 25 Jahre bewiesen.«

Ing. Wolfgang Binder

